



SPONSORING 2012

Neue Wege für die Zukunftsfähigkeit

Als Sponsor unserer Ausbildungsoffensive 2012 profitieren Sie nicht nur von zahlreichen Werbemaßnahmen, sondern beteiligen sich aktiv an unserem Strukturprogramm für die Zerspanungstechnik. Wenn Sie also Ihren Kunden und Partnern in der GVD etwas Gutes tun möchten, unterstützen Sie unsere Initiative zur Förderung der Aus- und Weiterbildung!

Das Sponsoring-Paket umfasst:

- Redaktioneller Bericht in GVD-INTERN (1 Seite): „Unsere Sponsoren stellen sich vor“
- Logo-Abdruck auf Anzeigen in Ausbildungs-Sonderbeilagen und Ausbildungs-Magazinen
- Logo-Abdruck auf den offiziellen GVD-Displays für öffentliche Auftritte im Rahmen der Ausbildungsoffensive
- Nennung als Sponsor in Berichten der Fachpresse
- Logo-Abdruck auf den Workshop-Einladungen
- Logo-Abdruck auf dem Flyer mit Ausbildungsadressen
- Logo-Abdruck auf der GVD-Infobroschüre
- Nennung als Sponsor in Form eines Logotableaus in GVD-INTERN
- Kostenlose Bannerwerbung mit Ihrem Logo auf www.zukunft-zerspanungstechnik.de und auf www.gvd.de.
- Vorstellung der Sponsoren auf der GVD-Jahreshauptversammlung mit Möglichkeit, sich mit einem Info-Point (Roll-up-Display und Stehtisch) zu präsentieren.



Ja, wir machen mit! Wir unterstützen die Ausbildungsoffensive 2012:

- Sponsoring-Paket zu einem einmaligen **Sponsorbeitrag von 5.000,00 EUR** zzgl. MwSt.
Laufzeit: Januar 2012 bis Dezember 2012

Ort / Datum

Firmenstempel / rechtsverbindliche Unterschrift